

Taylor Smith
Group

The Saylor

www.taylor-smith.com

No. 08 - juillet 2009

Ouverture

Croissance



Positive Attitude



2009 ne sera pas une année de tout repos. Mais nous avons déjà affronté les six premiers mois de l'année sereinement, et nous sommes confiants de terminer notre année financière en septembre sur une note positive. La situation économique mondiale et locale n'est guère réjouissante, mais malgré tout, Taylor Smith se porte bien. Nous avons anticipé les dangers, nous nous sommes montrés prévoyants et aujourd'hui nous en récoltons les fruits.

Malgré le contexte économique difficile, nous continuons à investir dans des secteurs d'avenir. J'ai donc le plaisir d'accueillir dans le groupe, Cybernaptics Ltd, une JV 50/50 avec un jeune entrepreneur Viv Padayatchy. Cette société évoluant dans le domaine de l'ICT propose des services de développement pour les «softwares» et de la maintenance des systèmes pour les entreprises.

Je suis aussi très heureux que Bourbon Vanilla Ltd, après seulement une année d'activité, ait obtenu la certification HACCP de SGS garantissant ainsi la qualité de ses produits. Nous avons déjà nos produits sur les étagères des grands supermarchés en Angleterre et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin, d'autres marchés sont à conquérir.

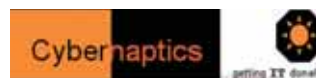
Au niveau du parrainage, nous sommes un des sponsors de l'émission 100 % Challenge, une émission de télévision sur la MBC 1 qui a pour but d'expliquer au grand public les différentes facettes des entreprises mauriciennes et de leur valeurs ajoutées produites par elles.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Colin Taylor
Chief Executive Officer

SOMMAIRE

Business	03
Focus	07
Portrait	09
Social	11
HR	13
Activités	14



Stella Dupré Une femme dans un monde d'hommes



Stella Dupré a à son compte 16 ans chez Taylor Smith. Depuis 3 ans cependant, elle s'est retrouvée au sein d'une équipe d'hommes. Elle est entourée de neuf membres du staff et de pas moins d'une centaine d'opérateurs, tous représentants de la gent masculine. La jeune femme évolue désormais dans l'univers de la réparation des bateaux. Elle a le nez en plein dans les Dry Docks ou le Travel Lift. Stella s'occupe du secrétariat et de l'administration.

Cependant, avec le temps, elle s'est familiarisée avec le jargon bien particulier de cette compagnie. Quand elle a appris qu'elle allait bouger à Taylor Smith Marine, l'appréhension l'a envahie. Mais ce transfert, s'est passé mieux que prévu. Ce groupe d'hommes l'a accueillie à bras ouverts. Stella s'est immédiatement sentie à l'aise par ce formidable esprit d'équipe. *«Je ne suis pas devenue une experte avec tous ces termes très techniques mais je me défends pas mal. On m'a beaucoup aidée. Personne ne m'a jamais laissée tomber parce que j'étais une femme»*, déclare Stella.

Forte de ces années d'expérience au sein de cette équipe d'hommes, Stella est satisfaite de son job. Elle apprécie particulièrement de pouvoir avoir des échanges avec des clients taïwanais, japonais ou mauriciens. *«Certains clients reviennent et des liens se tissent.»*

Avec le temps, elle s'est habituée à ne travailler qu'avec des hommes. *«Je suis ici comme au sein de ma propre famille.»*



Jean Claude Roussety Opération Seychelles

Creuser est son métier. Jean Claude Roussety se déplace aux quatre coins de l'île avec son équipe pour forer des puits. Il va même plus loin quand le besoin se fait sentir. Sa dernière opération s'est déroulée aux Seychelles et elle n'était pas de tout repos. Cet homme qui ne recule pas devant le dur labeur, travaille pour la compagnie Water Research depuis 22 ans déjà.

Une équipe de quatre hommes s'est récemment rendue aux Seychelles pour y creuser 2 «*beachwells - boreholes*» pour approvisionner l'hôtel Ephelia en eau. Mais la tâche s'est révélée plus compliquée que prévue. Au final, l'équipe a dû fouiller 5 puits à cause du manque d'eau souterrain, et ce même en forant sur la plage.

La réalisation des forages entre 10 et 60 mètres de profondeur – parfois dans du sol meuble et du granite – n'a pas toujours été aisé. Supporter le climat chaud des Seychelles, le poids des outils de forage, pendant trois longues semaines

a été par moment pénible. Mais, ils sont arrivés au bout de leur

peine. *«Pour certains puits, on a creusé 40 mètres mais il n'y avait toujours pas d'eau. Il fallait donc en creuser d'autres»*, explique Jean Claude Roussety. Heureusement que les ingénieurs sur place redéfinissent d'autres sites de fouille très rapidement.

Mais avec le nouvel équipement de forage Odex, le travail se fait plus rapidement. Cette machine fouille et installe le «*casing*» en même temps.

Jean Claude Roussety est à son premier voyage aux Seychelles. Il en garde de très bons souvenirs et est prêt à s'y rendre de nouveau.



DDS Knowledge Center et CILT : pour un avenir prometteur



Dans le cadre de l'International Council Meeting (ICM) 2009 du Chartered Institute of Logistics and Transport (CILT) tenu à Maurice du 4 au 6 mai, DDS Knowledge Center, filiale d'AEL DDS Ltd a organisé un séminaire d'une demi-journée à la maison mère de Taylor Smith le 5 mai. Cette rencontre qui avait pour thème « *An Integrated approach to Logistics and Transport – The Mauritian Experience* » a vu la participation de plusieurs intervenants dont Karan Emerit, vice-président de CILT, Colin Taylor CEO de Taylor Smith, Teete Owusu-Nortey, vice-président de CILT (International), Cyril Bleasdale, Outgoing Director General CILT (International), David Maunder, Director of International Development, CILT (International), Sanjeev Garg, Secrétaire Général de CILT (India) et Robert Desvaux, Général Manager d'AEL DDS Ltd – DDS Knowledge Centre. « Cette rencontre est d'abord un partage de nos connaissances respectives sur la logistique maritime, routière et

aérienne, » explique Davina Sawoky, Training Manager de DDS Knowledge Center. « Pour ce séminaire nous accueillons des délégués de différents pays ainsi que ceux de divers centres d'activités tels que la Mauritius Port Authority et Air Mauritius entre autres. AEL DDS Ltd est une référence au niveau du transport des substances dangereuses à Maurice. Nous voulons partager notre connaissance avec d'autres institutions », ajoute-t-elle. Bénéficiant de l'expertise d'AEL DDS Ltd, DDS Knowledge Center en partenariat avec le CILT de Maurice propose des formations dans le domaine de la logistique pétrolière depuis l'année dernière. Les cours, tous MQA Approved, visent à former des professionnels en vue de satisfaire la demande des clients de plus en plus exigeants. « *Voulant renforcer notre professionnalisme dans le domaine routier nous désirons obtenir une accréditation de CILT,* » souligne la Training Manager de DDS Knowledge Center.

Heman Kumar Hurday President Young Members Committee (YMC)

L'aile jeune du CILT Mauritius a vu le jour cette année au mois de février. Lancé par M. Da-woodarry, Administrative Secretary, les Young Members ont pour but « *de recruter des jeunes ayant des compétences*



dans le domaine de la logistique et de les former, » fait ressortir le jeune président. Le monde est en perpétuelle évolution, il est donc nécessaire d'avoir à portée de main « *des professionnels de la logistique* ». Et qui dit logistique parle « *de tout le processus de production. C'est-à-dire depuis le matériau brut au produit fini que le client achète.* » Le YMC est ouvert aux jeunes cadres et membres de CILT âgés de moins de 30 ans.

Karan Emerit, Vice-Président de CILT



Implanté à Maurice depuis 1983, The Chartered Institute of Logistics and Transport (CILT) Mauritius est affilié à l'International Chartered Institute of Logistics and Transport basé à Londres. Le CILT Mauritius regroupe à ce jour quelques 200 professionnels du transport. C'est la troisième fois que le conseil international du CILT tient ses assises à Maurice.

« Ce séminaire a pour but de promouvoir la participation active des jeunes membres dans les activités de l'Institut. Il est important de former les jeunes car se sont eux qui vont prendre la relève. Dans ce sens l'institut dispense des formations avancées menant à l'Advance Diploma, » souligne Karan Emerit. Le vice-président voit grand. Lors de son discours au séminaire, il a fait ressortir qu'il était important que « *les jeunes viennent avec des projets* ».



Teete Owusu-Nortey Vice Président de CILT (International)

Invité à Maurice dans le cadre de l'International Council Meeting (ICM) 2009, Teete Owusu-Nortey du Ghana et représentant du CILT International croit fermement dans le potentiel des jeunes membres. «*Nous sommes ici pour les motiver, les encourager à aller de l'avant. Nous montrons le chemin, à eux de l'emprunter. L'avenir les appartient. Si j'ai pu le faire, ils le peuvent aussi. Ils peuvent même faire plus,*» déclare le vice-président. Le CILT présent dans plus de 30 pays regroupe à ce jour plus de 45,000 professionnels de la logistique et du transport. «*Nous invitons les jeunes à venir voir ce que nous faisons au Ghana. Il est important de partager nos expériences respectives.*»

Robert Desvaux General Manager d'AEL DDS Ltd

AEL DDS Ltd détentrice de l'ISO 9001:2008 et de l'OHSAS 18001:2007 est sans aucun conteste la référence mauricienne en ce qu'il s'agit des transport des substances dangereuses. La compagnie veut aller plus loin et apporter son expertise aux secteurs privés et publics dans le domaine de la logistique. «*Le monde du marché devient de plus en plus exigeant et compétitif. Nous devons créer un environnement propice aux changements. Il est primordial de développer les compétences,*» fait ressortir Robert Desvaux lors de son discours. En marge de la conception Maurice, île durable, le general manager a formulé deux propositions. Lesquelles visent à ce que le terme «logistique», tel que défini par le Council of Logistics Management, prenne en compte la protection de la nature. Ainsi dans la définition suivante 'Logistics is the process of planning, implementing and controlling the efficient, effective flow and storage of raw materials, in-process inventory, finished goods, services and related

information from point of origin to point of consumption (including inbound, outbound, internal and external movements) for the purpose of the conforming to customer requirements' Robert Desvaux souhaite que soit ajouté "in harmony with nature". A la définition de Layperson's qui s'articule autour des "seven Rs" dont 'Ensuring the availability of the right product, in the right quantity, and the right condition, at the right place and the right time, for the right customer at the right cost' le general manager d'AEL DDS Ltd propose d'ajouter "with respect for nature".





Sofap Ltd Ouvert sur le salon

Le Salon de la maison est devenu au fil des années un passage obligé pour les professionnels de la construction et de la rénovation. Sofap, avec ses mille et une couleurs, a de nouveau, profité de cette plate-forme pour mettre en avant les services et produits proposés par la compagnie.

Le Salon de la maison est l'endroit où les professionnels aussi bien que les particuliers, trouvent ce qu'il leur faut. Innovant continuellement, Sofap, y a présenté son dernier : *Exclusive Touch*. Cette peinture décorative a un effet métallisé. Elle a un aspect nacré. Elle habillera de façon unique votre intérieur. *Exclusive Touch* se décline en neuf coloris dont le Sashay Red, l'Olivine Green, le Violet Opal ou l'Aqua Blue. C'est une peinture très tendance.

Sur place, les clients avaient droit à des démonstrations et avaient même la possibilité d'utiliser le pinceau. L'accueil

qu'a reçu Sofap, a été très positif, car cela a permis de créer des opportunités de vente et d'établir des contacts avec de nouveaux clients.

Le salon a aussi permis de mettre en avant d'autres produits lancés depuis le début de l'année tel le *Roof Coat*, l'*Extreme White* ou le *MultiTask Paint*. Au stand de Sofap, une décoratrice d'intérieur, et une peintre décoratrice étaient présentes. Elles conseillaient les clients dans le choix des couleurs ou de la peinture la mieux adaptée sur une surface définie.

"Les gens s'intéressent de plus en plus à la déco. Sofap est là pour les guider dans leurs choix. Le service conseil est très utile pour le consommateur qui ne sait pas comment appliquer telle ou telle peinture ou comment préparer la surface pour optimiser l'effet de la peinture," déclare Eric Adam de Sofap.



AQUALIA - DPI
 Au service de l'eau

Aqualia DPI Ltd était présent au dernier salon de la maison au Swami Vivekananda Conference Centre.

C'était l'occasion de faire connaître au grand public et propriétaires de maison la gamme de pompe à eau de ITT Lowara dont AQUALIA DPI est le distributeur exclusif pour Maurice. Ces pompes à eau sont fabriquées par Lowara ITT à Vicenza en Italie.

La famille des pompes Lowara est très vaste, allant de la petite pompe domestique jusqu'aux énormes pompes industrielles pouvant pomper jusqu'à 400 mètres cubes d'eau par heure.

Les pompes que nous commercialisons sont conçues utilisant les derniers standards de l'industrie avec pour résultat des pompes qui sont très efficaces en matière de consommation d'énergie électrique.

Pour plus de renseignements sur les pompes Lowara, veuillez contacter Yvan Ducasse (421 7768) ou Stéphane Hurry (422 3504) ou par email aqualia.dpi@aqualiadpi.mu



KAYLOR

“Le response au dernier Salon de la maison a été plus que positif. Les personnes qui ont visité notre stand étaient très intéressées par les produits qu'on a présentés. Elles manifestaient beaucoup d'intérêt en posant de nombreuses questions. On était là pour les renseigner. Ce salon a été un succès sur toute la ligne”, déclare Fazlee de Kaylor.



Bourbon Vanilla Ltd L'excellence au naturel

Bourbon Vanilla. Le nom est évocateur, un tantinet enchanteur. On serait même tenté de dire qu'il vient de la Compagnie des Indes. Mahé de La Bourdonnais l'aurait sûrement adopté, la joie au cœur.

Quand Taylor Smith se lance dans l'agroalimentaire cela donne Bourbon Vanilla Ltd sous le label exquis de Vaynilla. Comme son nom l'indique cette compagnie fabrique des produits à base de vanille mais emballe aussi d'autres épices de l'océan Indien. Des liens étroits qui unissent Maurice et Madagascar, est née Bourbon Vanilla. Un Français producteur de vanille, ayant élu domicile dans la Grande île, cherchait un partenaire mauricien et Taylor Smith a décidé de se lancer dans cette nouvelle aventure. La vanille vient donc de Madagascar et est d'une qualité exceptionnelle, la réputation mondiale de la vanille malgache

n'étant plus à faire.

Mais avant de se lancer dans une telle entreprise, il fallait trouver l'expertise. Chloé Delair, une Française vivant à Madagascar et travaillant dans les produits de vanille, en connaissait déjà un rayon sur le sujet. Elle a passé un an et demi à Maurice pour former le personnel de Bourbon Vanilla, dont Natacha Antoine qui est désormais la *Production Manager*, mais aussi pour mettre sur pied la disposition de l'usine.

Du haut de ses 29 ans, Natacha Antoine a vite gravi les échelons. Cette jeune femme a pris de l'emploi au sein de la compagnie en mai 2008 en tant qu'assistante à l'administration. Et en mars de cette année, Natacha Antoine assurait toute la production de Bourbon Vanilla Ltd. Comment une ascension aussi rapide s'est-elle produite ? D'après Natacha, il s'agit d'un coup de chance qui a bien fait les choses. Le

poste de *production manager* s'est libéré et le management a cru en ses compétences.

"Le fait d'occuper un poste à responsabilité était un défi à relever. L'équipe de production m'a soutenue et encouragée. Le travail est plaisant et je m'y sens à l'aise", confie Natacha.

La jeune femme s'assure de la bonne marche d'une équipe de six personnes. Elle contrôle la production. Elle s'occupe du mélange de différents ingrédients. Natacha surveille au grain les diverses recettes en préparation. Elle veille aussi à la qualité des produits et au stock des matières premières. Elle est aussi





présente au remplissage, à la fermeture et à l'étiquetage des supports de vente des produits de Bourbon Vanilla. En peu de temps, la fabrique pouvait commencer à tourner. L'équipe de production comportant six personnes et celle de l'administration de quatre jeunes, déterminés et très motivés. En un an, Bourbon Vanilla Ltd a fait son petit bonhomme de chemin. Grâce à l'apport de Chloé Delair, elle a obtenu sa certification HACCP de SGS garantissant la qualité de ses produits. Cette attestation, essentielle pour l'exportation a déjà porté ses fruits avec un premier contrat sur l'Angleterre.

Les produits exotiques et haut de gamme sont destinés aussi bien au marché local qu'international. La compagnie a déjà participé à deux foires internationales, Anuga en Allemagne et le *World Food Show* à Londres. Elle a aussi participé à la grande

messe réunissant les fournisseurs de l'hôtellerie, et de la restauration au centre Swami Vivekananda à Pailles.

Que fabrique-t-elle au juste ? Dans la gamme des produits Vaynilla nous retrouvons les gousses de vanille, l'extrait de vanille, la vanille en poudre, mais aussi certaines fusions inédites dont la fleur de sel à la vanille et/ou au combava, ou encore l'huile d'olive à la vanille ou au citron ou plus étonnant, du vinaigre à la vanille. Il s'agit d'un savant mélange de saveurs. La gamme de produits Vaynilla éveille les sens et nous transporte dans un monde sucré, salé. Pour ceux préférant les douceurs, le sucre, le miel ou le sirop à la vanille sont aussi disponibles. Mais où trouver ces petites merveilles gastronomiques ? Elles sont disponibles dans les grandes surfaces, dans les boutiques d'hôtel, dans les boutiques pour touristes, au Duty Free Shop et dans certaines épicerie fines.

Outre la Réunion, Madagascar, l'Angleterre et la France, Bourbon Vanilla veut déployer encore plus ses ailes et conquérir d'autres marchés. Ce sera un défi à relever mais la qualité des produits sera un atout majeur.

Du sur mesure

Dans le souci de s'adapter au marché local, la compagnie conçoit aussi des cadeaux de fin d'année pour les entreprises. Ces présents peuvent comporter des noms ou des étiquettes spécialement choisis par le client. Un petit coffret avec une attention sucrée fait toujours plaisir et change de ses sempiternels cadeaux de fin d'année qui ne surprennent plus personne.



Cybernaptics A la pointe de l'informatique

Taylor Smith Group peut être fier de sa toute nouvelle compagnie d'informatique. Cybernaptics Ltd a été fondée en mars 2009 en partenariat avec Viv Padayatchy, l'ex-Directeur des Opérations et des Services Informatique chez MFD. A la suite de la restructuration de cette compagnie, le General Manager, a repris la même équipe pour créer Cybernaptics Ltd. C'est une formule qui marche. Cette unité s'occupe de tout ce qui à trait à l'ICT.

Viv Padayatchy compte 14 ans d'expérience dans le domaine de l'informatique et de la logistique. Il a travaillé pendant trois ans à Hong Kong et 11 ans à Maurice. Le personnel venant de MFD est déjà expérimenté.



Si une entreprise recherche un support informatique moderne et performant, Cybernaptics apporte la solution adaptée. Cette compagnie propose plusieurs services. Tout d'abord, elle aide les entreprises à mettre sur pied des serveurs adéquats, un système de réseau efficace, l'installation d'applicatifs, de systèmes de sécurité et de monitoring etc.

Mais Cybernaptics ne s'arrête pas là. Elle veut se positionner dans le domaine du «*software development*». Elle étudie les solutions spécifiques à une entreprise et dans le cas échéant propose des logiciels les plus adaptés, Windows ou Linux par exemple en prenant en



considération les besoins spécifiques du client ainsi que ses contraintes budgétaire.

Cybernaptics Ltd travaille aussi sur les «*business solutions*» pour aider les entreprises à mieux gérer certains départements comme celui des ressources humaines, de la comptabilité etc. Cybernaptics Ltd étudie aussi le marché pour avoir une meilleure connaissance des produits disponibles et pour être mieux à même de proposer aux entreprises des produits adaptés à leur budget ou à certaines spécificités qui leur sont propres.

Enfin, cette compagnie d'informatique offre un service de *consulting* brassant large, de l'informatique à la télécommunication.

Débutant avec six membres, Cybernaptics compte aujourd'hui neuf personnes. Les trois techniciens, le technicien en support informatique, les deux *software analyst*, les deux *junior programmer* et l'assistante à l'administration forment un petite équipe soudée. Cybernaptics fait aussi appel à des ressources spécialisées pour des projets ponctuels.

«*Je saisisrai les opportunités qui se présentent. S'il y a lieu d'augmenter les ressources présentes, je le ferai. Nous avons pas mal de projets qui se concrétiseront certainement car le response est déjà très positif*», explique Viv Padayatchy, general manager de Cybernaptics Ltd.

Kaylor Rotomoulders Ltd

Maurice, île durable : L'énergie au ralenti

Kaylor Rotomoulders Ltd, au travers de ses différents produits dont les chauffe-eau solaires, les bacs à graisse et les fosses sceptiques entre autres, aide à la protection de l'environnement. En 1991, soit bien avant que l'Etat n'adopte le concept «*Maurice, île durable*», la compagnie avait misé sur l'énergie renouvelable. Le subside de Rs 10 000 accordé par l'Etat à l'achat d'un chauffe-eau solaire «*a eu un effet très positif sur la population mauricienne. J'ai été impressionné par la prise de conscience des Mauriciens de tout bord par rapport à la protection de la nature et de part leur intérêt pour l'énergie renouvelable*», souligne Dominique Leclézio, General Manager de Kaylor Rotomoulders Ltd. Mais ce tableau idyllique a été de courte durée. Lors du mini-budget de mai, le projet «*Maurice, île durable*», qui devait dans un premier temps sensibiliser le Mauricien sur l'importance de l'énergie renouvelable, a pris un coup dans l'aile à l'annonce du retrait subit du subside qui au-

rait dû normalement se terminer en décembre. Les fonds étant épuisés depuis le 19 mai, les quelque 24,000 demandeurs resteront sur leur faim de même que les revendeurs et fabricants de chauffe-eau solaires. «*Depuis l'annonce de l'annulation du subside l'achat de chauffe-eau solaires a chuté de 50 %*», fait ressortir Dominique Leclézio. Toujours dans le cadre du projet «*Maurice, île durable*» qui était appelé selon toutes vraisemblances à prendre de l'ampleur, Kaylor Rotomoulders Ltd comptait se lancer dans la commercialisation de panneaux photovoltaïque, technique qui aurait permis à l'utilisateur lambda de fabriquer sa propre énergie. Mais pour que ce projet soit viable, il est impératif d'obtenir le soutien de l'Etat. «*Si nous sommes présents dans ce secteur, c'est parce que nous croyons fermement que l'énergie renouvelable est incontournable. C'est au gouvernement à présent de venir avec une stratégie visant à encourager l'énergie renouvelable à grande échelle*.»

Marie-Noëlle Elaheebocus La polyvalente

La persévérance et le bon travail ont fini par payer. Le sourire, l'amabilité et le sérieux de Marie-Noëlle Elaheebocus ont été remarqués par la direction qui lui a

permis de faire autre chose au sein de la compagnie. C'est une merveilleuse chance qui s'est offerte à elle.

Marie-Noëlle est employée depuis 9 ans chez Cameron. Depuis 2000, elle occupe le poste de «*house-keeper*.» Mais depuis 4 ans, Marie-Noëlle, est aussi réceptionniste en l'absence de celle qui s'occupe de ce job en permanence.

Au début, on lui demandait de répondre au téléphone de temps en temps, mais ensuite on s'est rendu compte qu'elle était tout à fait capable d'assumer le poste de réceptionniste.

Marie-Noëlle aime le Groupe Taylor Smith. Elle connaît le groupe depuis sa tendre enfance. Ses parents y travaillaient. Ses frères y sont toujours employés. Quand Water Research, une des compagnies du groupe se trouvait à Roche Bois, à deux pas de sa maison, elle y allait régulièrement.

Pour l'aider à progresser et à maîtriser les rouages de ce métier, la compagnie, lui a offert une formation. Marie-Noëlle a pris son travail davantage à cœur et précise que «*chez Cameron, le management est toujours à l'écoute des employés et leur donnent souvent les outils pour s'améliorer.*» Elle se rend bien compte qu'elle a deux postes très différents, mais elle s'y plaît à faire les deux. Quand, elle est à la réception, elle se retrouve dans un autre monde. Elle a plus de responsabilités. Elle a alors affaire parfois à des choses confidentielles. En professionnelle, elle sait tenir sa langue. Cet adage a trouvé toute sa véracité en la personne de Marie-Noëlle : «*Vouloir c'est pouvoir.*»



LEAF

Un "get-together" s'est tenu le 1er avril 2009 au Taylor Smith House pour la remise des scholarship 2009-2010. Quatre nouveaux candidats ont été sélectionnés. Un certificat a été remis à Zia-Oudin Eckburrally qui a brillamment réussi ses examens de la HSC.



Les 60 ans de Mamou



Le 26 mai dernier, Vijay Sooklall, que ces collègues appellent affectueusement Mamou a fêté ses 60 ans. Il travaille depuis le 11 janvier 1995 comme Agent de la Sécurité à Sofap. En cette occasion, la direction de la compagnie a organisé un «get-together» pour le remercier pour ses bons et loyaux services. La joie de vivre et la gentillesse de Mamou sont très appréciées par tous ceux qui viennent à Sofap. Tous les employés de Sofap lui souhaitent le meilleur pour les années à venir.

Sessions de formation dispensées par Arning Company Ltd

Du 18 mars au 3 juin, 32 employés du Group Taylor Smith de Sofap, de Taylor Smith Marine, d'Aqualia DPI et de Somim ont reçu une formation d'Arning Company Ltd.

Les «*team leaders*» et les superviseurs de différentes compagnies qui sont : Talor Smith Marine, Aqualia DPI, Kaylor Rotomourtders Ltd, Sofap et SOMIM, ont ainsi eu l'occasion d'apprendre les techniques modernes et efficaces pour mieux gérer leur personnel. Cette formation a d'abord rappeler quelques règles fondamentales de la gestion et de l'organisation d'un groupe. Ensuite, ceux présents ont appris à bien communiquer et à mieux planifier leur travail.

Un chef doit savoir motiver son équipe, la fédérer autour d'une même vision et tirer le meilleur parti de chaque membre. L'art de la négociation a été décryptée pendant ce stage.

Cette formation a été très utile car bon nombre d'employés, ont été formés sur le terrain et ont appris sur le tas. 90 % des «*team leaders*» n'ont jamais suivi des cours. Le «*response*» a été très positif car plusieurs d'entre eux ont appris des choses simples comme la gestion de son temps et l'établissement d'un planning, choses auxquelles ils ne pensaient pas nécessairement avant. La mise en pratique de ces techniques améliore, facilite et génère des compétences dans le milieu professionnel.



100 % Challenge



100 % Challenge est une émission de 5 minutes qui passe sur la MBC. Taylor Smith est l'un des principaux sponsors de cette belle aventure. Le tournage du premier épisode a été réalisé en mars, la première émission est passée en avril et celle avec Kaylor Rotomoulders Ltd a été diffusée en mai. Cette émission a pour but de lever le voile sur le fonctionnement de l'entreprise mauricienne qui est génératrice de richesse. Le Mauricien comprendra ainsi mieux les enjeux économiques d'aujourd'hui et de demain.

La caméra qui s'est introduite dans les locaux de Kaylor



Rotomoulders Ltd a suivi le parcours de Rajesh Goroovadoo. *100 % Challenge* a montré le cheminement de Rajesh au sein de l'entreprise. Il a pris de l'emploi chez Kaylor, il y a de cela 18 ans. Il a commencé au bas de l'échelle et il est aujourd'hui superviseur à la production.

Comme à son habitude, le Groupe Taylor Smith soutient les bons projets et s'associe à ceux qui projettent une image positive et rassurante du pays.



Employment Rights Act :

Depuis avril 2009, il y a eu plusieurs présentations par Heba Capdevila-Jangeerkhan, HR & Communications Director du groupe Taylor Smith, sur la nouvelle loi du travail qui est en vigueur depuis le 2 février 2009. Ces présentations avaient pour but d'informer les directeurs et les représentants de Ressources Humaines sur les changements de l'ancienne à la nouvelle loi.



WE SPEAK YOUR COLOUR

Deuxième trophée d'or pour PermoGlaze.

A La fois Vêtement de paysanne et de princesse, le sari reste depuis des millénaire le symbole de l'élégance. Et c'est cette thématique qui a permis à l'agence de publicité Circus de rafler l'or à la 4e édition du festival international de publicité de Maputo.



SPECTACLE DE FIN D'ANNEE

Vous avez du TALENT?

Avez-vous L'ESPRIT D'EQUIPE?

Souhaitez-vous participer a une BELLE AVENTURE?



Taylor Smith
Group

HR

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que les employés du groupe ont décidé de monter leur propre spectacle pour le dîner de fin d'année. Pas "d'outsider" cette fois-ci !!!

Eh oui, en cette période de stress qui nous ruine la vie, nous voulons mettre un peu de couleurs et de gaieté, sur notre lieu de travail. Le Groupe Taylor Smith est non seulement notre employeur mais aussi le lieu où nous passons la plus grande partie de notre temps. Les collègues qui nous entourent, les petits malentendus, font parti de notre quotidien.

C'est donc l'occasion idéale de nous investir dans quelque chose de "fun" tout en travaillant ensemble avec ardeur sur un projet qui consolidera les liens et le "team spirit". Nos faiblesses nous permettront d'être à l'écoute des autres et nos forces à aider ceux qui en ont besoin.

Jennifer Show Soodoo et Estelle Constantin ont 5 mois pour nous faire bosser dur afin de vous faire rêver tout en participant à cette belle aventure d'équipe !



Spectacle **fin d'année**

l'énergie solaire
c'est gratuit!



KAYLOR 

KAYLOR ROTOMOULDERS LTD

Riche Terre Road B33
Riche Terre, Mauritius

Tel: (230) 249 3300 Fax: (230) 248 4751
Email: admin@kaylor.mu

